

Spis treści

Wstęp	7
Małgorzata Wrześniak, Jego wysokość But – rzecz o kulturowym znaczeniu	9
BUT NOSZONY – czyli przedmiot użytkowy w kulturze i popkulturze	
Julia Krauze, <i>Calceorum varietas</i> – etymologicznie od obcasa po cholewę	47
Norbert Mojżyn, Obuwie pontyfikalne	63
Joanna Minksztyr, „Trza być w butach na weselu...”. Obuwie ludowe w Polsce	83
Ewa Wieruch-Jankowska, W butach przez powstanie warszawskie	117
Aleksandra Jatzak-Repeć, Najdziwniejsze wyroby mody obuwniczej. Z historii butów na platformie	129
Anna Wiśnicka, Bauhaus, Aalto, Memphis Milano – studium wybranych przykładów inspiracji designem w projektowaniu obuwia	141
Lilianna Nalewajska, But w reklamie. Dziewiętnastowieczna reklama wszystkiego, co z obuwem związane	157
Brygida Pawłowska-Jądrzyk, Buty i metaforyka obuwnicza w reklamie wizualnej	175
BUT METAFORYCZNY – podmiot kultury i jego znaczenia	
Dorota Kielak, O sposobach funkcjonalizowania się motywu butów w literackim dyskursie z przełomu XIX i XX wieku na temat etyki życia społecznego	189

SpiS treści

Katarzyna Flader-Rzeszowska, But, czyli gra konfliktów	209
Katarzyna Taras, But szejka Gomelezów, czyli o czym jest <i>Rękopis znaleziony w Saragossie</i> Wojciecha Jerzego Hasa	223
Wojciech W. Kowalski, Buty jako symbol szczęścia? Fajansowe miniatury obuwia w XVI–XVIII wieku	235
Elżbieta Sadoch, Znaczenie nagrody Złoty Głan we współczesnej kulturze	255
Ilustracje	271



Rzeczy Piękne